



La AMIPCI, la UIA y el Social Media Club México presentan el Día de las Sociedades de la Información en México

México, D.F. a 18 de Mayo de 2010 – En el marco de las celebraciones del “Día Mundial de Internet”, la Asociación Mexicana de Internet ([AMIPCI](#)), la Universidad Iberoamericana ([UIA](#)) y el Social Media Club México ([SMCMX](#)) anuncian la realización del “Día de las Sociedades de la Información en México”, un evento que se llevará a cabo a el próximo 21 de Mayo de 2010 en la Universidad Iberoamericana.

Este evento se inscribe en el marco de la [declaración de principios de la Cumbre de la Sociedad de la Información](#), llevado a cabo en Ginebra (Suiza) en 2003, que propone construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, “*en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida.*”

Concientes de la relevancia que ha cobrado este fenómeno en nuestro país, la AMIPCI, la UIA y el SMCMX han generado un foro de expresión y debate con el fin de analizarlo desde diversas perspectivas: Medios, Gobierno, Empresas, Sociedad, Cultura, Educación y Academia. Durante el evento se llevarán a cabo conferencias magistrales por parte de autoridades de AMIPCI, así como miembros del cuerpo académico de la UIA e integrantes del SMCMX. Además, se llevará a cabo un panel de discusión con miembros de los sectores mencionados:

- *Medios de Comunicación:* Dr. Mario Campos, Instituto Mexicano de la Radio (IMER).
- *Gobierno:* Lic. Jesús Ramírez Díaz, Secretario Técnico de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República.
- *Iniciativa Privada:* Lic. Lina Rodríguez, Cosmos OnLine.
- *Educación:* Lic. Fernando Gutiérrez, Vicepresidente del Comité de Educación, AMIPCI.
- *Sociedad:* Lic. León Felipe Sánchez, Fulton & Fulton S.C., Creative Commons México
- *Educación:* Lic. Ricardo Farías Arauzo, Universia.
- *Medios:* Lic. Ricardo Zamora, Ibero 90.9 y Dommo.

Información General:

Día de las Sociedades de la Información en México: Medios, Gobierno, Empresas, Sociedad, Cultura, Educación y Academia

- Fecha 21 de Mayo 2010
- Hora 9:30 a.m. a 15 p.m.

- Sede Entrada Libre
Universidad Iberoamericana
Auditorio Crescencio Ballesteros Ibarra
Planta baja Edificio F
- Organizan y convocan AMIPCI, UIA, SMCMX
- Patrocinan Mente Digital, Cosmos Online, Solvis Consulting, Axeleratum

Acerca de la AMIPCI

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), fundada en 1999, es el órgano que representa a la industria de Internet en México y que reúne a los principales actores de los sectores público y privado que promueven e influyen en actividades de infraestructura, servicios, publicidad y comercialización dentro de este ramo. Su misión es potenciar la economía de Internet, así como procurar su sano desarrollo, impulsar la calidad de nuestros socios e industria; además de fomentar el uso de Internet como motor social y económico de nuestro país.

Acerca de la UIA

La Universidad Iberoamericana es una institución de enseñanza superior, integrada por maestros y alumnos que, con la colaboración de sus funcionarios, empleados y exalumnos, tiene por fin esencial la conservación, transmisión y progreso de la cultura superior objetiva, mediante la formación de los profesionistas, maestros, investigadores y técnicos que México necesita, la investigación científica y, según su naturaleza, la formación integral y humana de cuantos frecuentan sus aulas.

Acerca del SMCMX

El Social Media Club México (SMCMX) es una comunidad abierta de profesionales que explora, analiza y debate sobre los Medios Sociales y los aplica en sus diversas disciplinas potenciando sus resultados. Conformamos redes de discusión, tendencia y casos para difundir el conocimiento, establecer buenas prácticas y promovemos los beneficios concretos de los Medios Sociales en sus diversos ámbitos de aplicación.

Contacto AMIPCI

Alma Larraga
Coordinadora de Comunicación
relacionespublicas@amipci.org.mx
Tels. 5559 8322 y 5559 8329, ext. 113.

Contacto SMCMX

Oscar Rojas
Comité de Marketing y RRPP
oscar.rojas@ogilvy.com
Tel. 5351 9224